

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

## 截至 2023 年 3 月 31 日止年度之 全年業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2023 年 3 月 31 日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
董事  
黎康儀

香港，2023 年 6 月 27 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

截至2023年3月31日  
止年度業績

2023年06月27日

## 免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

## 資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2022年4月1日至2023年3月31日（簡稱「FY22」），相關比較資料則涵蓋2021年4月1日至2022年3月31日（簡稱「FY21」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2023年6月27日刊發的截至2023年3月31日止年度業績公告一併閱讀。





# 財務摘要

單位：百萬人民幣  
(除另有說明)

	FY21	FY22	YOY
收益	23,985	22,928	↓ 4.4%
毛利率	44.8%	43.9%	↓ 90bps
營運利潤	5,457 22.8%	4,847 21.1%	↓ 11.2% ↓ 170bps
本公司權益持 有人應佔利潤	4,203 17.5%	3,372 14.7%	↓ 19.8% ↓ 280bps

- ✓ 主因乳品及飲料類衰退
- ✓ 米果類、休閒類實現 ↑ 中至高個位數
- ✓ 海外收益 ↑ 雙位數
- ✓ 部分原材料及包材價格 ↑
- ✓ 所得稅稅率29.6%

# FY19– FY22 收益CAGR



單位：百萬人民幣



成長動因	米果類	乳飲類	休閒食品類	傳統渠道	現代渠道	新興渠道	海外市場	FY19 - FY22 CAGR
平均售價								2%
銷量								3%
FY19 - FY22 CAGR	2%	4%	8%	4%	4%	18%	3%	* 4.5%

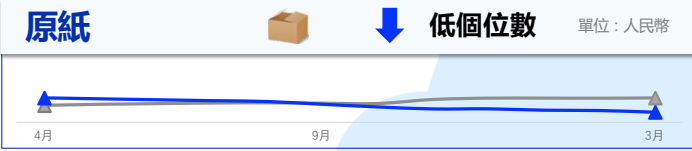
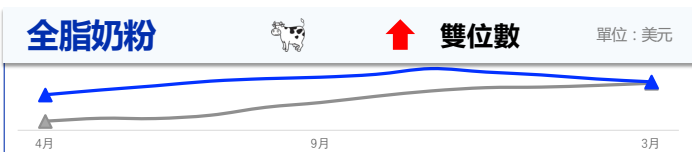
\* 3%來自新品收益貢獻



# 耗用成本趨勢

FY22 ▲

FY21 ▲



## 2H FY22 公司成本壓力明顯改善

✓ 公司毛利率



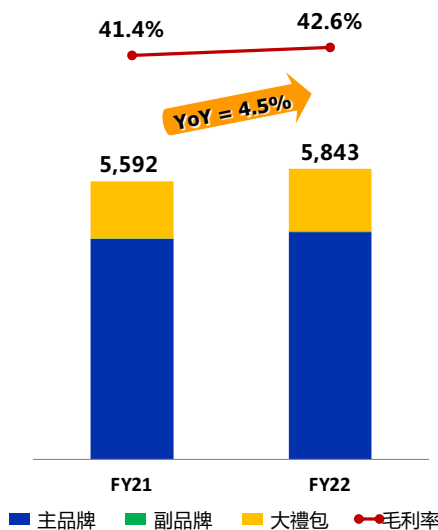
5

# 米果類

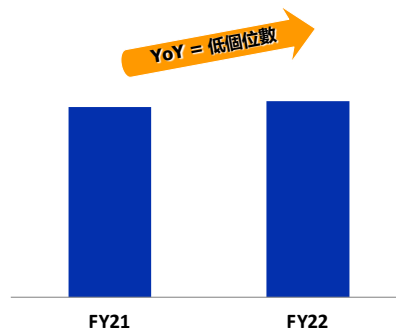


✓ 收益分類和毛利率

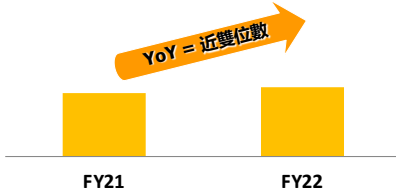
單位：百萬人民幣



✓ 米果主品牌收益



✓ 大禮包收益



近5年推出的新品佔米果類收益中至高個位數

6

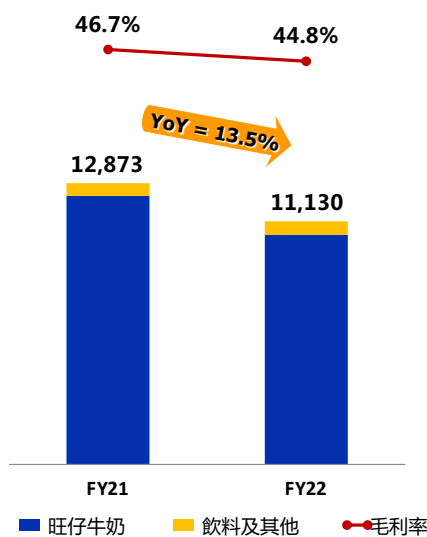




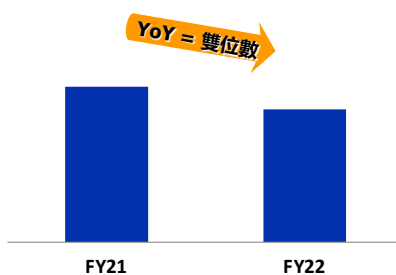
# 乳品及飲料類

## ✓ 收益分類和毛利率

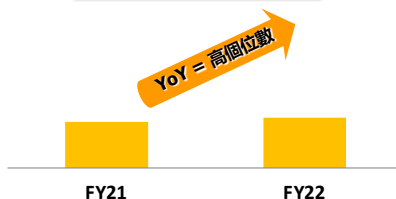
單位：百萬人民幣



## ✓ 旺仔牛奶收益



## ✓ 飲料及其他收益

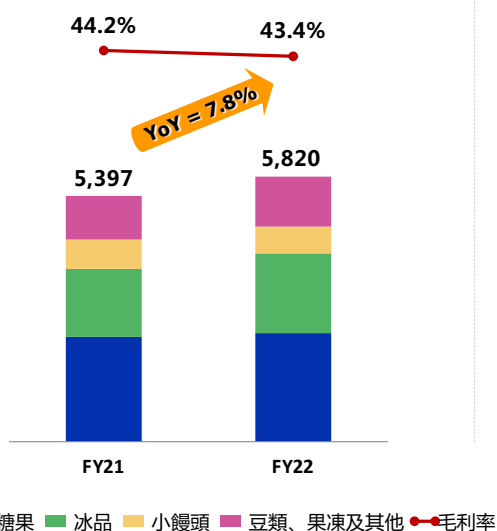


近5年推出的新品收益在FY22突破7億人民幣

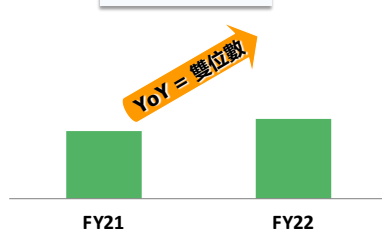
# 休閒食品類

## ✓ 收益分類和毛利率

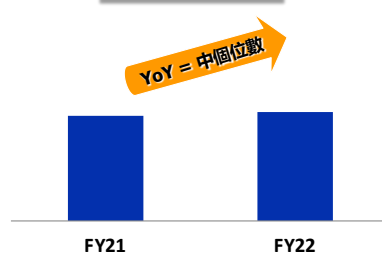
單位：百萬人民幣



## ✓ 冰品收益

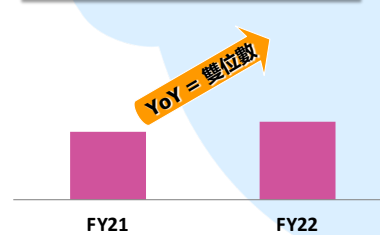


## ✓ 糖果收益



凍癡收益近3億人民幣

## ✓ 豆類、果凍及其他收益

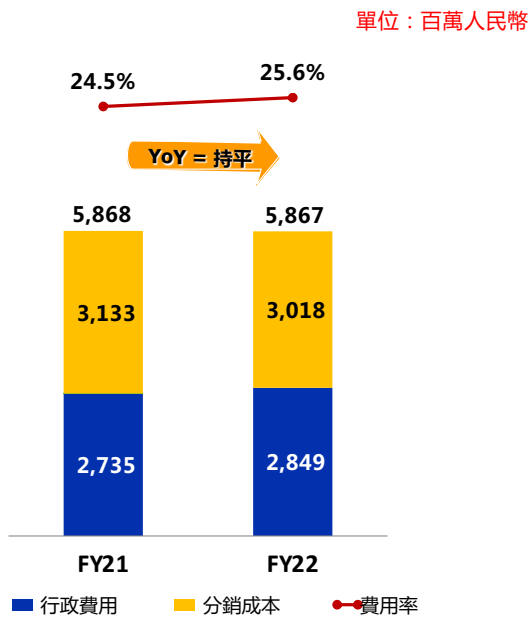


糖果 冰品 小饅頭 豆類、果凍及其他 毛利率

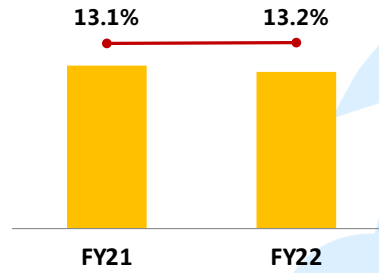


# 營業費用

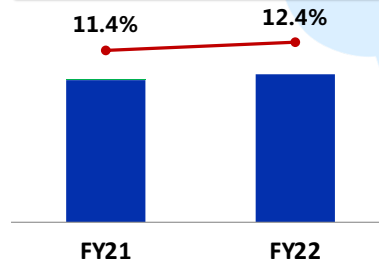
## ✓ 營業費用分類



## ✓ 分銷成本及佔收益百分點

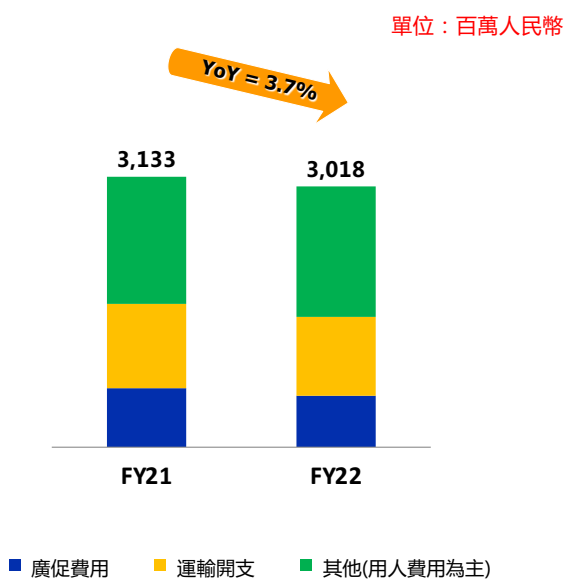


## ✓ 行政費用及佔收益百分點

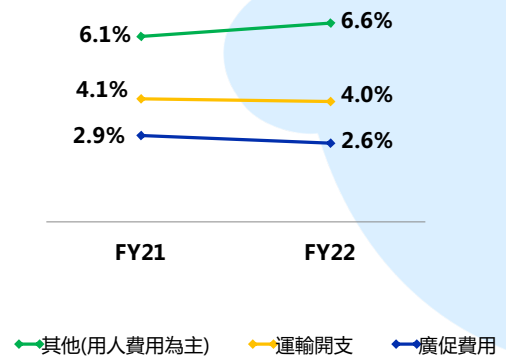


# 分銷成本

## ✓ 分銷成本分類



## ✓ 分銷成本佔收益百分點



## 營運資本

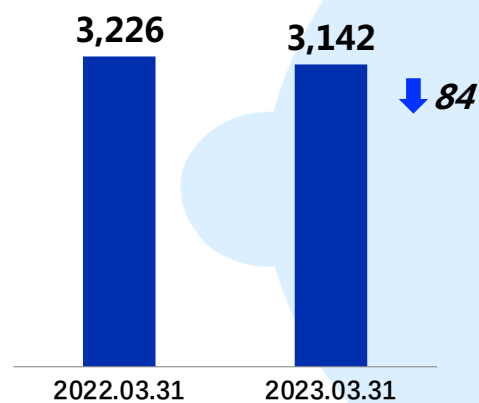


### ✓ 週轉天數 (單位：天)

項目	2022.03.31	2023.03.31
存貨	79	90
貿易應收款	15	15
貿易應付款	(28)	(29)
<b>現金循環週期</b>	<b>66</b>	<b>76</b>

### ✓ 存貨金額

單位：百萬人民幣



11

## 現金與借款

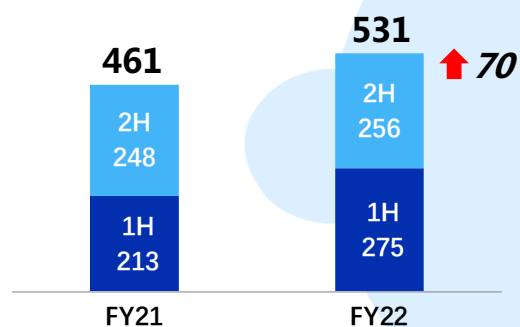
單位：百萬人民幣

項目	2023.03.31	YOY
現金及銀行存款 + 長期銀行存款	13,660	↓ 3,343
借款	5,342	↓ 1,560
<b>淨現金</b>	<b>8,318</b>	<b>↓ 1,783</b>

## 資本開支



單位：百萬人民幣



12

## FY22 股息 + 股份回購



單位：百萬美元

項目	金額
中期股息	136 ( 1.14 美仙/股 )
末期股息 ( 擬派 )	249 ( 2.10 美仙/股 )
<b>股息合計</b>	<b>385</b> ( 派息率：79% )
<b>股份回購</b>	<b>11</b>
<b>股息+股份回購合計</b>	<b>396</b> ( 約合27.34億人民幣 )

13



# 中國旺旺

控股有限公司

WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

## 營運概述

## FY22



# 乳飲類



FY22乳飲類收益 ↓ 13.5%

主因疫情對聚會、部分消費場景限制

面對疫情，積極拓展內容電商渠道

隨著疫情緩解，4Q FY22牛奶恢復 ↑

堅果牛奶、巧克力牛奶等風味牛奶新品FY22收益突破2億人民幣



PET小紅瓶旺仔牛奶FY22收益突破8,000萬人民幣



# 米果類



FY22米果類收益 ↑ 4.5%

主品牌米果收益 ↑ 低個位數

禮包收益 ↑ 近雙位數

海外市場米果類收益 ↑ 雙位數

多元新興渠道滿足不同消費場景需求

近5年推出的新品佔米果類收益中至高個位數





## 休閒食品類

 FY22休閒食品類收益 ↑ 7.8%

糖果收益 ↑ 中個位數，收益創新高  
QQ系列產品延伸擴大消費人群

冰品收益 ↑ 雙位數  
凍癡近3億人民幣收益創新高

豆類、果凍及其他 ↑ 雙位數  
果凍、浪味仙收益創新高



17

## 多元化渠道



傳統渠道受到疫情影響

✓ 米果類、休閒類 ↑ 低至中個位數



現代渠道亦受疫情影響

✓ 將加強便利店渠道的滲透率



新興渠道受疫情影響客流量減少

✓ 電商新模式如內容電商、社交電商 ↑



海外市場 ↑ 雙位數

✓ 三大類收益增速均衡

✓ 越南工廠已正式投產

✓ 東南亞、美洲、歐洲海外附屬公司已開始運營



18





多元品牌滿足全齡消費者需求

數字化提升公司運營管理及渠道管理

公司近5年新品佔FY22收益比近雙位數



創意有趣數字行銷增加與消費者互動

多元渠道精耕，保持與消費者最近的距離



成長不自喜、衰退更努力，2023財年中國旺旺會旺旺！

問與答



聯繫我們：

[investor@want-want.com](mailto:investor@want-want.com)