

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

2021 年中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
董事
黎康儀

香港，二零二一年十一月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



中國旺旺

控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至2021年9月30日
中期業績

2021年11月30日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2021年4月1日至2021年9月30日（簡稱「1H FY21」），相關比較資料則涵蓋2020年4月1日至2020年9月30日（簡稱「1H FY20」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2021年11月30日刊發的截至2021年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。



財務摘要

1H FY21 vs 1H FY20



收益	RMB 11,383m ↑ 10.5%	✓ 中國大陸境內全渠道快速 ↑ ✓ 乳飲類收益 ↑ 23.5%
毛利率	46.8% ↓ 140bps	✓ 部分原材料及包材價格 ↑
營運利潤	RMB 2,781m ↑ 9.7% 24.4% ↓ 20bps	
本公司權益持有人應佔利潤	RMB 2,090m ↑ 7.1% 18.4% ↓ 60bps	✓ 所得稅率 27.7%

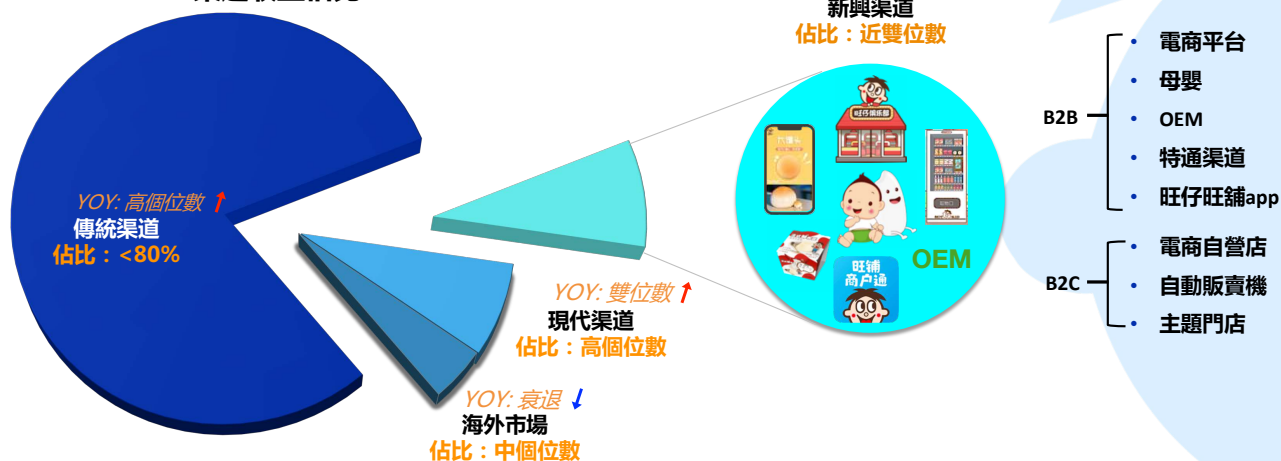
3

多元化渠道發展促進集團品類均衡發展



- ✓ 傳統渠道維持健康 **↑**, 得益於精細化的市場管理
- ✓ 新興渠道保持高速 **↑**, 是集團業績增長驅動力之一
- ✓ 現代渠道雙位數 **↑**, 得益於便利店滲透率 **↑** + 新品拉動

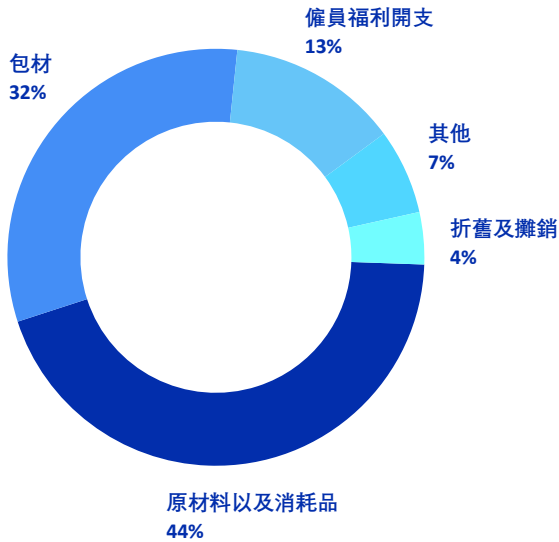
1H FY21渠道收益佔比



4

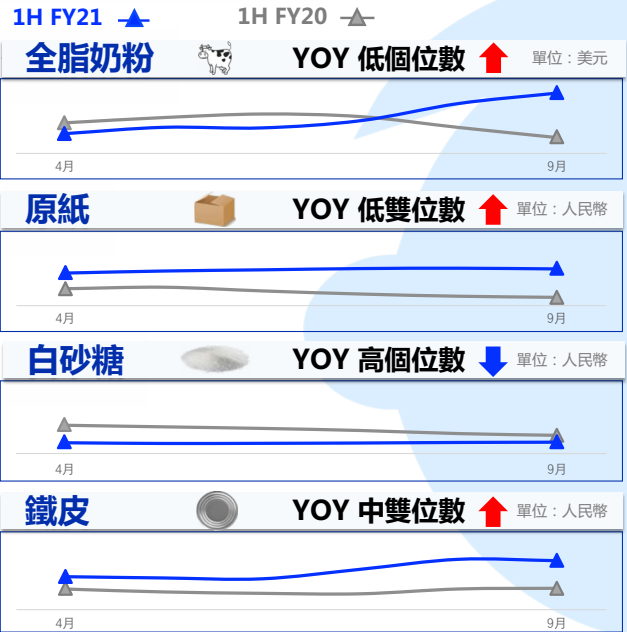
成本結構

✓ 銷貨成本分類



部分原材料及包材價格 ↑

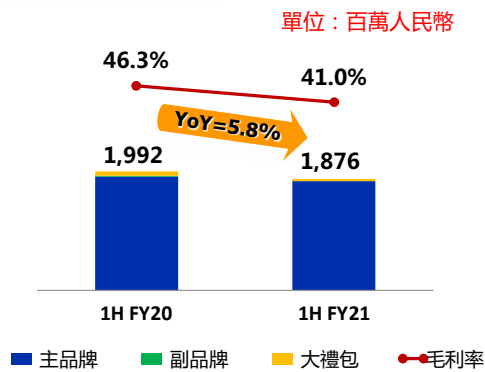
✓ 耗用成本單價變動趨勢



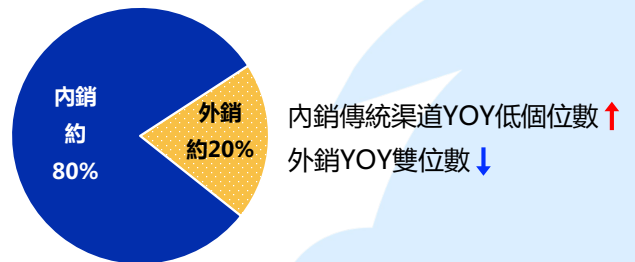
5

米果類

✓ 收益分類和毛利率



✓ 1H FY21米果類收益佔比



✓ FY16 - FY20米果類收益複合增長率

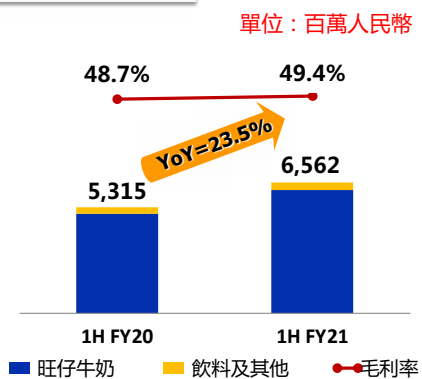


6

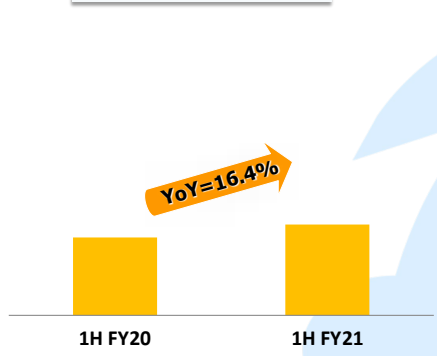


乳品及飲料類

✓ 收益分類和毛利率



✓ 飲料及其他收益

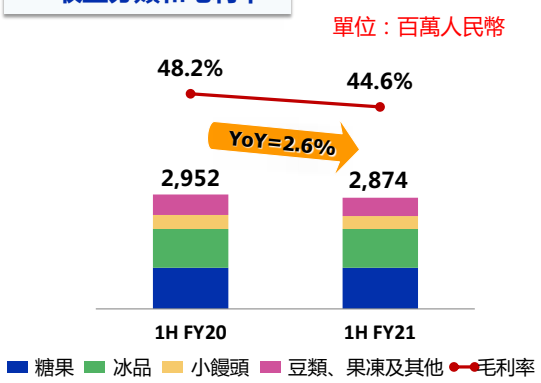


✓ FY16 - FY20乳飲類收益複合增長率

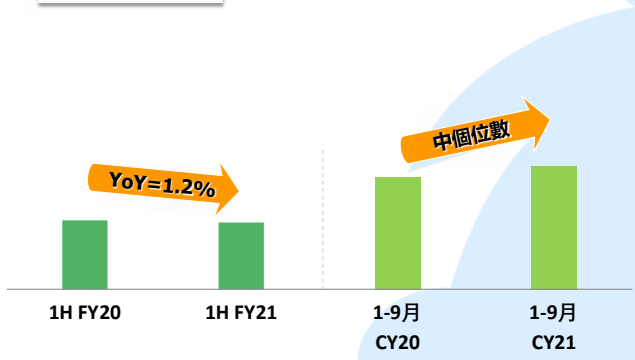


休閒食品類

✓ 收益分類和毛利率



✓ 冰品收益



✓ FY16 - FY20休閒食品類收益複合增長率

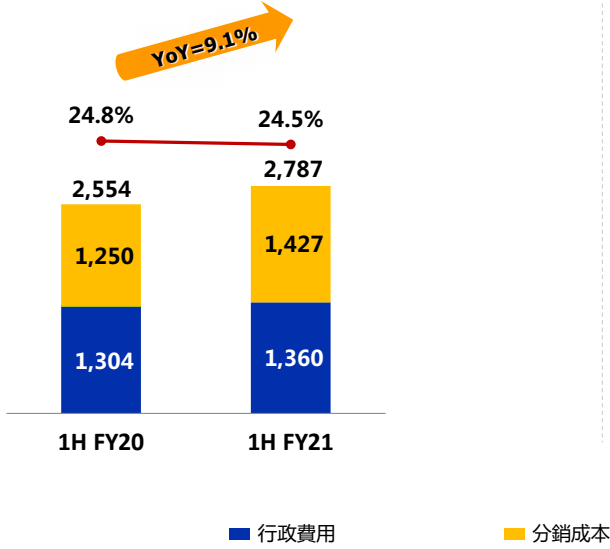




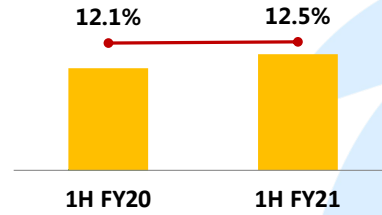
營業費用及費用率

營業費用分類

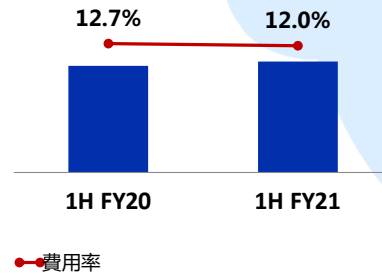
單位：百萬人民幣



分銷成本



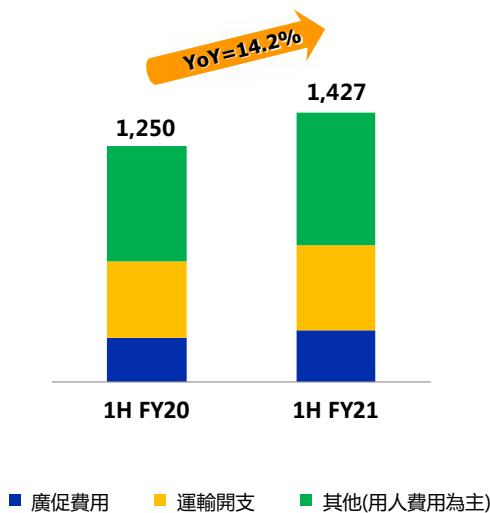
行政費用



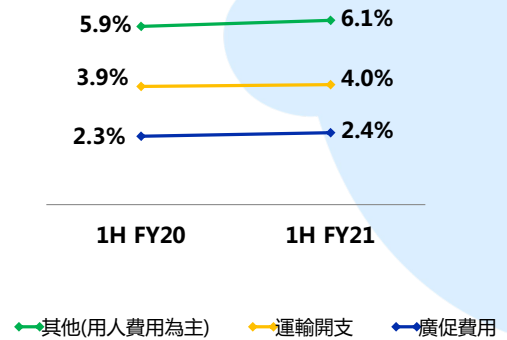
分銷成本

分銷成本分類

單位：百萬人民幣



分銷成本佔收益百分點



營運資本



✓ 週轉天數 (單位：天)

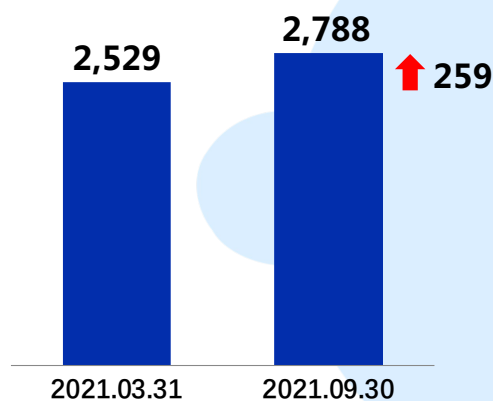
項目	2021.03.31	2021.09.30
存貨	85	79*
貿易應收款	15	15
貿易應付款	(33)	(33)
現金循環週期	67	61

↓ 6天

* 存貨周轉天數減少主系資本利用效率提升。

✓ 存貨金額

單位：百萬人民幣



11

現金與借款

單位：百萬人民幣

現金及銀行存款 (2020.09.30) + 長期銀行存款	17,339
現金及銀行存款 (2021.09.30) + 長期銀行存款	17,396
借款 (2020.09.30)	10,218
借款 (2021.09.30)	8,235
淨現金 (2020.09.30)	7,121
淨現金 (2021.09.30)	9,161

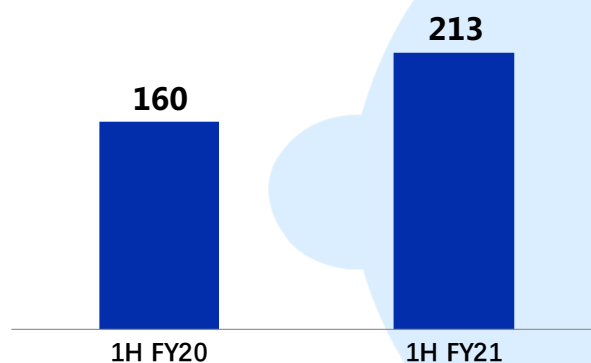
↓ 1,983

↑ 2,040

資本開支



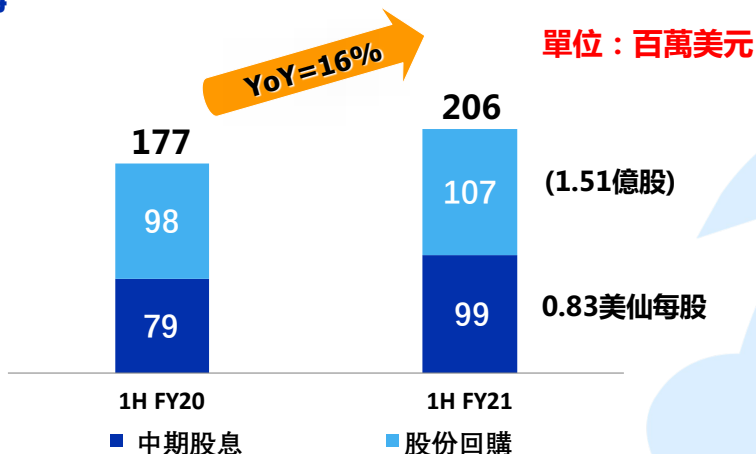
單位：百萬人民幣



12

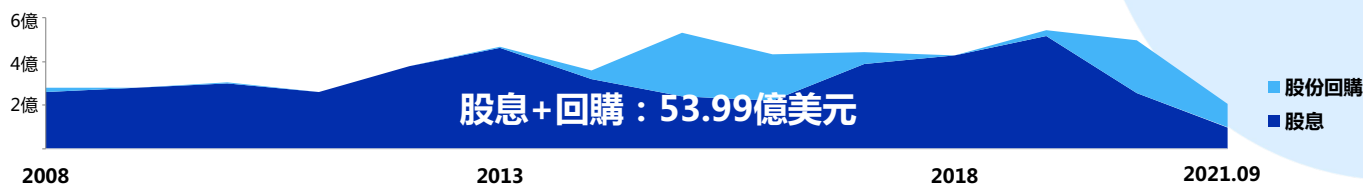


中期股息及股份回購



✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2021.09)

單位：美元



中國旺旺
 控股有限公司
WANT WANT CHINA
 Holdings Limited

營運概述
1H FY21



休閒食品類



休閒食品類收益 ↓ 2.6%



冰品 低個位數 ↓

經銷商進貨時間差異

1-9月 中個位數 ↑

凍癡突破RMB2億銷額



休閒食品類



糖果類 低個位數 ↑



牛奶糖 高速 ↑



果凍類 高個位數 ↑





乳飲類



乳飲類收益 ↑ 23.5%

內銷各渠道 雙位數 ↑



旺仔牛奶 高速 ↑

乳品收益創上半年新高



飲料及其他 高速 ↑

O泡、果粒多 高速 ↑

✓ 旺仔牛奶收益

YOY保持高速增長



1H FY20



1H FY21

2Q
1Q

✓ 多元化數字行銷



多元渠道發展



傳統渠道 高個位數 ↑

渠道精耕、提升產品上架
產品均衡發展



現代渠道 雙位數 ↑

優化選品、陳列佈局
開拓便利店銷售



海外市場 ↓

持續佈建海外銷售公司
越南工廠預計2022年投產



新興渠道 高速 ↑

業績佔比近雙位數
集團業績增長驅動力之一

自2018年推出的新品在1H FY21 收益佔比近雙位數





展望

✓ 年節銷售有序進行

✓ 品牌差異化、渠道多元化

✓ 創意有趣的數字行銷

✓ 維持健康的獲利能力



問與答

聯繫我們：

investor@want-want.com